
11° SEMINARIO-TALLER DE PLANEACIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA MUJERES MICROEMPRESARIAS ARTESANALES

El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano (MAP), convoca al **11° Seminario-Taller de Planeación, Producción y Comercialización para Mujeres Microempresarias Artesanales**, de seguimiento al **10° Seminario-Taller 2017** coordinado por la Antrop. Marta Turok.

BASES

1. Podrán participar mujeres representantes de organizaciones de productoras y microempresarias con **experiencia**, básica, media y avanzada en producción y comercialización de **productos artesanales**.
2. El cupo del Seminario-Taller será de **30 personas**.
3. El **programa completo** del Seminario-Taller lo podrán consultar en la **página del MAP** en internet: www.map.cdmx.gob.mx
4. Las **inscripciones** deberán realizarse en la Coordinación de Servicios al Público del MAP.
5. Las inscripciones se cerrarán **el martes 18 de septiembre** o cuando se cubra el cupo señalado y tendrá un costo de **\$250.00 por persona**.
6. El Seminario se realizará en 5 sesiones del **1 al 5 de octubre de 2018**, de las 9:00 a las 18:00 horas (con una hora de comida), incluye teoría, prácticas y conferencias.
 - Las **experiencias de artesanos y artesanas**.
 - La **información actualizada** sobre la problemática artesanal.
 - Las **características** de su **producto** frente al mercado.
 - La **oferta institucional** conforme varias vertientes de apoyo.
 - Las **bases** para un **plan de acción** a corto, mediano y largo plazo.
7. **Temática** del Seminario Taller:
 - Los **entornos** de la producción/comercialización
 - Características de la **producción y los mercados**.
 - Bases para un **plan de acción**: un paso adelante.
8. En el Seminario-Taller se dictarán **conferencias impartidas por especialistas**.
9. Se otorgará **constancia** de asistencia al término del Seminario a quienes hayan asistido cuando menos **4 sesiones**.

Ciudad de México a 24 de agosto de 2018.