

**12° SEMINARIO-TALLER DE PLANEACIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA MICROEMPRESARIAS
ARTESANALES DEL 23 AL 27 DE SEPTIEMBRE DEL 2019.**

TIEMPO	HORARIOS	LUNES 23	MARTES 24	MIERCOLES 25	JUEVES 26	VIERNES 27
1 Hora	9:00-9:15	Bienvenida. Autoridades MAP.	La Mezcla del mercado La Plaza Mi producto en el mercado. Tipos de mercado. Antrop. Marta Turok	Platica de Figuras asociativas, obligaciones Fiscales y Tips para una mejor declaración fiscal	Plática "Criterios de Selección de la Tienda de Amigos del MAP"	Herramientas de e-commerce (promoción en línea y redes) Venta en línea
	9:15-9:30	Presentación de Equipo de trabajo Objetivos y Temario del taller Antrop. Marta Turok				
	9:30-10:00	Presentación participantes, (2 min.aprox) Antrop. Marta Turok				
1 Hora	10:00 -10:30	Elementos Básicos del Mercado Antrop. Marta Turok	Técnicas Profesionales de Ventas/ Video Antrop. Carlos Bravo	Ejercicio de selección con criterios MAP	Networking	
	10:30- 11:00	Ejercicio 1 Historia de mi producto Antrop. Carlos Bravo	Estrategias para entrar a los mercados Antrop. Carlos Bravo			
1 Hora	11:00-11:15	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
	11:15 -11:30					
	11:30-11:45					
11:45-12:00	Traslado a San Ildefonso					
1 Hora	12:00- 12:15	Ejercicio 2 Espejo y evaluación en parejas	Visita y plática Museo de San Ildefonso Plática con Gerente de tienda	Responsabiidad social. Antrop. Marta Turok	Ejercicio de selección con criterios MAP	Trabajo en equipo Ing. Carmen Martínez
	12:15-12:30			Ejercicio 4		
	12:30 - 12:45					
1 Hora	12:45 -13:00	Formas de Organización Artesanal Antrop. Marta Turok	Plática Institucional Secretaría de Turismo	Visita tienda MAP por equipo	Revisión del Ejercicio 3	
	13:00 - 13:15					
	13:15 - 13:30					
1 Hora	13:30 - 14:00	COMIDA	COMIDA	COMIDA	COMIDA	COMIDA
	14:00 - 15:00					
1 Hora	15:00 -15:30	La mezcla del mercado LA PLAZA ¿Quién es mi cliente? , Tipos de consumidor. La decisión de compra. Antrop. Carlos Bravo	La Mezcla del mercado LA PLAZA Análisis de la competencia Antrop. Carlos Bravo Marente	Diferencia entre Artesanía y Manualidad. Proceso de caracterización del artesano urbano. Ing. Carmen Martínez	"Las 4 Ps" Precio y Costeo (Necesario contar con: calculadora, lápiz y goma)	Análisis global de mercados de la competencia Antrop. Carlos Bravo M.
	15:30 - 16:00					
1 Hora	16:00 - 16:30	Plática sobre empoderamiento y equidad de género	Plática Institucional IMPI. La Marca en la Artesanía: Como crear tu marca. Proceso de registro, protección, patente (pros y contras)	Plática Institucional Esquemas de financiamientos.	Características de Expoventa en Bazares Ing. Carmen Martínez	Ejercicio Un paso adelante
	16:30 -17:00					
	17:00-17:15					
	17:15 - 17:30					
1 Hora	17:30 - 18:00					Clausura y Entrega de Reconocimientos Autoridades de MAP

